

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Maggio dei Monumenti - anno 2025"

ALLEGATO 3

SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	AESSE EVENT SRLS
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Municipalità	10^ FUORIGROTTA
Titolo Progetto	ROSSO NAPOLETANO
Tipologia dell'evento <i>barrare la casella prescelta</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento
Spettacolo (almeno 1 evento che dovrà svolgersi nel periodo indicato e sulla base delle declinazioni indicate nell'Avviso a seconda della Municipalità scelta. Vedi art. 5 dell'Avviso) <i>barrare la casella prescelta</i>	<input type="checkbox"/> Data 1^ giugno 2025 <input type="checkbox"/> Location: Auditorium Porta del Parco <input type="checkbox"/> Capienza (pax): 289
Visite guidate (almeno 3 visite guidate articolate in minimo 3 turni di visita ad un solo luogo o in un turno di visita in 3 luoghi differenti per minimo 30 persone nel periodo indicato e sulla base delle declinazioni indicate nell'Avviso a seconda della Municipalità scelta. Vedi art. 5 dell'Avviso)	<input checked="" type="checkbox"/> Visita guidata in un solo luogo (indicare il luogo della visita) Chiesa di San Vitale <input type="checkbox"/> Visita guidata in tre luoghi differenti (indicare i luoghi della visita) 1. _____

barrare e completare la casella prescelta	2. _____ 3. _____
<p>Articolazione delle visite <i>barrare la casella prescelta e indicare gli orari delle visite</i></p>	<p>■ 3 (tre) turni di visita ad un solo luogo Data e ora: 1. 30/05/25 h 10:00-11:30 _____ 2. 30/05/25 h 12:00- 13:30 _____ 3. 30/05/25 h 15:00-16:30 _____</p> <p>■ 1 (uno) turno di visita in 3 (tre) luoghi differenti Data/Ora /luogo: 1: _____ 2: _____ 3: _____</p>
<p>Reading/Mostre (minimo 3 incontri/1 mostra che potranno svolgersi nel periodo indicato e sulla base delle declinazioni indicate nell'Avviso a seconda della Municipalità scelta. Vedi art. 5 dell'Avviso) <i>barrare la casella prescelta</i></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> incontri/dibattiti <input checked="" type="checkbox"/> seminari <input checked="" type="checkbox"/> reading <input checked="" type="checkbox"/> presentazione di libri <input checked="" type="checkbox"/> convegni di natura scientifica <input checked="" type="checkbox"/> altro <input checked="" type="checkbox"/> mostra</p> <p>Location _Tenuta Astroni__</p>
<p>Da compilare nel caso di Mostra (Mostra della durata di almeno 15 giorni di fruizione, al netto di chiusure, allestimento e disallestimento e che dovrà essere inaugurata nel periodo e sviluppata sulla base delle declinazioni indicate nell'Avviso a seconda della Municipalità scelta. Vedi art. 5 dell'Avviso)</p>	<p>Titolo: _____</p> <p>dal _____ al _____</p> <p>Location (indicare capienza max) _____</p>

1) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

Descrizione della qualità culturale della proposta artistica in relazione alle finalità generali, agli obiettivi e al tema del bando con particolare riferimento alle declinazioni previste per la Municipalità prescelta.

(massimo 2000 caratteri¹)

La società Aesse Event è entusiasta di presentare una proposta che fonde cultura, arte e storia, in risposta al tema "Fuoco" del bando Maggio dei Monumenti, per la 10ª Municipalità.

Il progetto mira a coinvolgere cittadini e turisti in un'esperienza immersiva che celebra la cultura napoletana attraverso la musica di Tony Esposito e il suo album "Rosso Napoletano", disco il cui titolo e la cui copertina evocano le colate di fuoco dell'altoforno dell'allora Italsider che l'artista vedeva dalla sua abitazione

L'iniziativa prenderà spunto dal celebre progetto discografico, un'opera che racconta la passione e l'anima di Napoli attraverso la musica, identificata da un colore che richiama il fuoco, simbolo di passione e vitalità, e che, come il fuoco stesso, riscalda l'anima della città.

L'evento avrà due momenti distinti, ma complementari, che permetteranno di esplorare l'arte, la musica e la cultura del territorio. La performance si terrà nell'Auditorium Porta del Parco, una location simbolica e suggestiva che ospiterà Tony Esposito e la sua straordinaria band, in un viaggio emozionale tra le sonorità tradizionali e moderne di Napoli. Con loro sul palco ci sarà Renato Marengo, giornalista, scrittore e produttore del progetto "Rosso Napoletano", che racconterà la genesi dell'opera e il legame tra musica e storia del quartiere di Fuorigrotta. Un'esperienza che fonderà musica, parole e memoria storica, in un viaggio sonoro che celebra il fuoco della passione napoletana.

La nostra proposta prevede n.3 visite guidate alla Chiesa di San Vitale, uno dei tesori nascosti di Fuorigrotta. Il percorso guiderà i partecipanti alla scoperta di un luogo ricco di storia e arte, dove il fuoco della devozione e della spiritualità si intreccia con le vicende storiche del quartiere.

La tenuta degli Astroni ospiterà i tre incontri che tratteranno dei seguenti argomenti:
la storia dell'ILVA

Rosso Napoletano

Tutti i grandi artisti che hanno avuto i natali in questo territorio.

Questi incontri saranno accompagnati dalla degustazione di un altro "fuoco": il pregiato vino rosso dei Campi Flegrei, simbolo della terra vulcanica che caratterizza questa storica area di Napoli.

L'iniziativa offrirà un'esperienza culturale completa, che unisce la potenza della musica, la storia locale e la tradizione vinicola. Un evento che riscopre e celebra Fuorigrotta come cuore pulsante di Napoli, portando alla luce il fuoco che arde nel suo passato, nella sua arte e nella sua gente.

¹ Si intende sempre spazi inclusi.

2) ATTRATTIVITA' TURISTICA

Descrizione delle misure adottate per valorizzare le potenzialità turistiche del territorio sia in termini di promozione turistica sia di offerta di servizi al turista anche in termini di accessibilità linguistica. Con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali ed immateriali, predisposte per assicurare servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa.

(massimo 1000 caratteri)

Questo progetto nella sua interezza mira a rivalutare il territorio e le sue bellezze artistico-culturali che non solo attirino i giovani del posto ma anche flussi turistici provenienti dal resto del territorio regionale, implementando anche la fetta di turismo che arriva dal resto d'Italia e anche dall'estero.

La location individuata l'Auditorium porta del Parco esprime già una forte potenzialità turistica in quanto nasce dalla riconversione di un'area industriale che ha rappresentato una fetta importante della storia della Campania: l'ex Italsider di Bagnoli diventata poi ILVA. La riconversione di quest'area ha promosso un modello di sviluppo che rispetta l'ambiente ed ha migliorato a qualità di vita dei cittadini. Il concerto di Tony Esposito rappresenta una forte esperienza emozionale. La musica evoca emozioni universali che vengono sperimentate attraverso vibrazioni, esperienze visive attraverso colori, luci e movimenti; funge da mezzo di comunicazione e connessione sociale.

La Aesse Event provvederà all'accoglienza degli ospiti con proprio personale, e si occuperà delle prenotazioni e di comunicare tutte le informazioni necessarie agli utenti attraverso il proprio sito web ed i canali social creati specificamente per l'evento.

3) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

3.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore artistico, culturale e/o turistico con particolare riferimento a pregresse esperienze nel territorio della Municipalità prescelta.

(massimo 2000 caratteri)

Luglio 2024

Organizzazione evento per la Fondazione Aniello Califano svoltosi 29 luglio 2024 presso la Veranda Neoclassica di Villa Pignatelli con Lina Sastri e Adriano Pennino nel concerto Voce 'e Notte per la regia di Lina Sastri.

Aprile 2024

Organizzazione Conferenza stampa presentazione Fondazione Aniello Califano tenutasi presso il Teatro Trianon Viviani a Napoli il 10 aprile 2024.

Gennaio 2024

Affidamento per il biennio 2024-2025 da parte della Fondazione Aniello Califano per curare le relazioni con enti, istituzioni, imprese ed altri organismi per instaurare rapporti di collaborazione a sostegno delle attività della Fondazione. Progettare e programmare eventi secondo gli indirizzi ricevuti dalla Fondazione e curarne la realizzazione. Digitalizzazione dei documenti relativi alla vita artistica e personale del poeta a cura del professore Antonio Sciotti.

Marzo 2023

Organizzazione riunione per "Comitato Sorveglianza Por Campania FESR 2014-2020", committente Sviluppo Campania SpA, tenutasi presso l'Eurostars Hotel Excelsior sito in Via Partenope 48, Lungomare Caracciolo Napoli in data 3 marzo 2023.

Supporto operativo a MAVV srl per l'evento "San Giuseppe in Capracotta" realizzato dal Comune di Massa di Somma il 18 e 19 Marzo 2023 presso la Corte di Palazzo Capracotta - Via Marini 47- Massa di Somma.

Ottobre 2022

" Lo Scugnizzo Elegante "

Serata in onore di Antonio Sorrentino. L'iniziativa nasce in collaborazione con l'associazione culturale

" Rinascita di Forcella " e l'associazione Culturale "Antonio Sorrentino "tenutasi presso il Teatro Trianon Viviani il 28 ottobre 2022

Settembre 2022

Supporto operativo a MAVV srl per l'evento "Mediterranean Wine Art Fest" svoltosi nel Complesso Monumentale di San Domenico Maggiore a Napoli dal 15 al 17 settembre 2022.

3.2 Descrizione della struttura gestionale con indicazione delle pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 1000 caratteri)

Amministratore: ANNA SESSA

Ruolo: Responsabile della gestione generale dell'azienda. Si occupa della pianificazione strategica, della gestione delle risorse finanziarie e della supervisione delle operazioni quotidiane.

Socio SILVANA SESSA

Ruolo: Partner dell'amministratore, contribuisce sia dal punto di vista finanziario che operativo. Può avere un ruolo attivo nell'organizzazione degli eventi o nella promozione dell'azienda.

Direttore Artistico CLAUDIO NIOLA

Ruolo: Responsabile della concezione e della realizzazione degli aspetti creativi degli eventi. Si occupa di curare il programma artistico e di garantire la qualità delle produzioni.

La società è iscritta all'albo dei fornitori di Sviluppo Campania per la quale ha organizzato la riunione per "Comitato Sorveglianza Por Campania FESR 2014-2020"

4) PROGRAMMA PROPOSTO

4.1 Descrizione del cartellone, con elenco degli eventi musicali, delle visite guidate e dei reading e/o incontri/dibattiti, seminari, presentazioni di libri, convegni di natura scientifica e/o allestimento progetto espositivo.

(massimo 2000 caratteri)

Il progetto "ROSSO NAPOLETANO" sarà anticipato da una campagna pubblicitaria volta a coinvolgere il maggior numero di persone possibile.

30 Maggio 2025 - Visite Guidate e Scoperta dei Tesori di San Vitale

10:00 - 11:30

Visita guidata alla Chiesa di San Vitale - I tesori nascosti e le peculiarità storiche della chiesa

12:00 - 13:30 Visita guidata alla Chiesa di San Vitale - Approfondimento sul patrimonio artistico e culturale

15:00 - 16:30 Visita guidata alla Chiesa di San Vitale - Focus sulla storia e la tradizione del quartiere di Fuorigrotta

Le visite guidate saranno organizzate in piccoli gruppi, con guide esperte che racconteranno la storia della chiesa e i suoi legami con il territorio di Fuorigrotta.

31 Maggio 2025 - Apertura dell'Evento e Discussione Culturale presso la Tenuta

Astroni

14:00 - 14:30

Registrazione e accoglienza degli ospiti

14:30 - 15:30

Incontro con Renato Marengo - La produzione del lavoro discografico "Rosso Napoletano" degli anni '70, ispirato dal fuoco delle acciaierie dell'Italsider. Introduzione al contesto sociale e musicale dell'epoca, con la presenza di Tony Esposito.

15:30 - 16:30

Incontro con ex dipendenti dell'Italsider - Testimonianze sul quartiere di Bagnoli e l'impatto sociologico e culturale che ha avuto sull'area di Fuorigrotta e su Napoli. Dialogo con il pubblico e scambio di esperienze.

16:30 - 18:30

Conferenza con Carmine Aymone - - Racconto dell'epopea culturale e musicale di Bagnoli.

Discussione su come l'area sia stata una fucina di talenti e una culla di innovazioni artistiche e musicali.

Degustazione dei vini degli Astroni: 18:30 - 19:30

Chiusura della giornata alle ore 19:30.

1° giugno 2025 - Serata Evento e Spettacolo Musicale*

18:00 - 19:00 Arrivo degli ospiti all'Auditorium Porta del Parco, con apertura delle porte.

20:00 - 22:00 Spettacolo musicale "Rosso Napoletano" -

Tony Esposito porterà in scena un'esperienza musicale unica, ispirata al fuoco delle colate dell'Italsider e alla storia di Bagnoli. Lo spettacolo comprenderà performance dal vivo, proiezioni, e racconto della produzione del disco "Rosso Napoletano", con approfondimenti sulla realtà culturale e sociale di quegli anni.

Con Tony Esposito ci saranno ospiti speciali che daranno il loro contributo sull'importanza storica della musica e della produzione discografica, e sul legame di Bagnoli con l'evoluzione culturale di Napoli.

Chiusura dell'evento alle ore 22:30.

Dettagli aggiuntivi:

Accessibilità:

Tutte le location sono completamente accessibili per persone con disabilità.

Prenotazione obbligatoria:

I partecipanti agli incontri e alle visite guidate sono invitati a prenotare in anticipo tramite il sito web ufficiale dell'evento.

Streaming e ripresa televisiva dell'evento del 1° Giugno che sarà trasmesso in differita su Televomero per garantire un'ampia fruizione anche a chi non potrà partecipare fisicamente.

4.2 Cronoprogramma delle attività (I progetti dovranno svolgersi nel periodo tra il 02 maggio e il 01 giugno 2025)

NOTA BENE: Dovranno essere indicate date comprese nei periodi scelti per ogni Municipalità. (Vedi art. 5 dell'Avviso).

Spettacolo/i Concerto di Tony Esposito "Rosso Napoletano"	Data (giorno/mese/2025)	Orario
1) Apertura delle porte	1° giugno 2025	18:00-19:00
2) Spettacolo musicale	1° giugno 2025	20:00-22:00
3)		
4)		
5)		

Visite: Chiesa di San Vitale	Data (giorno/mese/2025)	Orario
1)	30 maggio 2025	10:00-11:30
2)	30 maggio 2025	12:00 -13:30
3)	30 maggio 2025	15:00-16:30
4)		
5)		

Reading e/o incontri/dibattiti, seminari, reading, presentazioni di libri, convegni di natura scientifica	Data (giorno/mese/2025)	Orario
1) Tenuta degli Astroni Accoglienza ospiti	31 maggio 2025	14:00-14:30
2) Incontro	31 maggio 2025	14:30-15:30
3) Incontro	31 maggio 2025	15:30-16:30
4) Conferenza	31 maggio 2025	16:30-18:30
5) Degustazione vini Astroni	31 maggio 2025	18:30-19:30

Mostra <i>(indicare il titolo)</i>	
Date <i>(indicare le date precise di fruizione della mostra al netto delle chiusure, allestimento e disallestimento)</i>	
Data allestimento	
Data disallestimento	
Giorni e orario di apertura	
Ingresso <i>(barrare la casella prescelta)</i>	<input type="checkbox"/> Gratuito <input type="checkbox"/> a pagamento <i>(indicare il prezzo del biglietto)</i>
Modalità di prenotazione	

5) RETE

Descrizione delle misure attuate per attivare sinergie con soggetti pubblici e privati e collaborazioni con partner che possano garantire un'offerta culturale variegata e interdisciplinare.

(massimo 1000 caratteri)

La Aesse Event ha coinvolto nel Progetto l'Associazione Suoni del Sud, storica associazione napoletana che da sempre segue i migliori artisti della nostra regione; e la Fondazione Aniello Califano che è anch'essa promotrice della conservazione e rivalutazione delle tradizioni culturali del nostro territorio.

6) ACCESSIBILITÀ DELL'INIZIATIVA E PERSEGUIMENTO DELLA FINALITÀ DI INCLUSIONE CULTURALE E SOCIALE E IMPATTO SOCIO-ECONOMICO

Descrizione delle misure messe in atto per favorire l'accessibilità, la raggiungibilità e la fruibilità delle iniziative per tutte le abilità, sia in relazione all'abbattimento delle barriere architettoniche che all'utilizzo di strumentazioni che favoriscano il pieno godimento dell'iniziativa per il pubblico.

(massimo 2000 caratteri)

Il progetto "Rosso Napoletano" mira non solo a valorizzare il patrimonio culturale e artistico dell'area di Bagnoli, ma anche a garantire l'accessibilità per tutte le abilità.

In tal senso, sono previste diverse misure per favorire l'inclusione culturale e sociale, assicurando che ogni persona, indipendentemente dalle proprie necessità, possa fruire appieno dell'iniziativa.

Le strutture individuate sono locations già progettate per percorsi dedicati alle persone con disabilità, con l'abbattimento delle barriere architettoniche lungo i principali spazi di fruizione e la creazione di percorsi tattili e visivi. L'area in ogni caso sarà dotata di rampe, ascensori e servizi igienici accessibili.

La partecipazione ai momenti di convegno e le visite guidate sono gestite con prenotazione online dove dovrà essere indicato se i partecipanti sono portatori di una disabilità. Per garantire una completa fruizione dei momenti congressuali usufruiremo di traduzione simultanea nella lingua dei segni, tecnologie di amplificazione e sottotitolazione, hostess bilingue.

Le informazioni sul programma e le modalità di accesso all'evento saranno disponibili su una piattaforma online, inclusiva e multilingue, che fornirà dettagli sui servizi offerti e sulle misure di accessibilità.

I percorsi di visita e le attività culturali saranno studiati per coinvolgere anche i più giovani e le persone anziane, con guide locali che racconteranno la storia di Bagnoli e dell'Italsider in modo coinvolgente.

Per favorire l'inclusione sociale, sono previsti momenti di collaborazione con le scuole e le realtà locali per avvicinare le nuove generazioni alla storia e alla cultura del territorio. Saranno inoltre attivati laboratori e performance che coinvolgeranno artisti e cittadini, promuovendo il senso di appartenenza e il dialogo interculturale.

L'impatto socio-economico di questa iniziativa è significativo: oltre a rafforzare il senso di identità culturale, il progetto contribuirà alla creazione di nuove opportunità di lavoro, stimolando l'economia locale attraverso la promozione del turismo, l'occupazione temporanea per le produzioni artistiche, e la valorizzazione delle attività commerciali locali.

7) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 2000 caratteri)

Il progetto sarà veicolato attraverso un adeguato piano di comunicazione su diversi mezzi che ne consentirà una ottima visibilità. In particolare, nella strutturazione del piano media sarà dato uno spazio privilegiato al web ciò per consentire un'ottimizzazione dell'investimento e in coerenza alle tendenze legate al mondo dei *media*. Saranno inoltre attivati canali complementari a supporto del sito internet necessari per una maggiore visibilità e per l'incremento del traffico sullo stesso quali: social network, pianificazione sui social con sponsorizzate, pianificazione web su testate di settore, saranno, inoltre prodotti 2 roll up per da posizionare all'entrata.

Un ufficio stampa preposto si occuperà della copertura della comunicazione verso le principali testate specialistiche e periodiche, i principali siti web, le reti televisive. Detto ufficio pianificherà una conferenza stampa iniziale di avvio del progetto ed una specifica per la serata dell'evento musicale.

La strategia di comunicazione è finalizzata a:

- ✓ promuovere il Progetto.
- ✓ valorizzare e promuovere l'identità dei siti d'interesse culturali coinvolti nel progetto e valorizzare il patrimonio storico-culturale di quarto e dell'area dei Campi Flegrei;
- ✓ organizzare e assicurare il coordinamento dei mezzi di comunicazione.
- ✓

Questa iniziativa, nella sua interezza, mira a promuovere ulteriormente il territorio e le sue bellezze artistico- culturali e architettoniche, avvalendosi di nuovi strumenti di comunicazione, che non solo attirino gli abitanti del posto ma anche flussi turistici provenienti dal resto del territorio regionale, implementando la fetta di turismo che arriva dal resto d'Italia e anche dall'estero, già attratto dalle località turistiche dei Campi Flegrei e da questa nuova realtà rinata dalle ceneri di un'area industriale dismessa e riconsegnata ai cittadini ed ai turisti come punto di incontro dove godere di eventi culturali e momenti di convivialità.

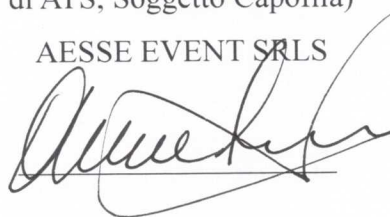
Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

22/02/2025 _____

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)

AESSE EVENT SRLS



Firma del/i partner (in caso di ATS)
